

Dicas sobre pesquisa à base de Marcas

Para fazer uma consulta em Marcas, basta digitar algumas poucas palavras de descrição na caixa de pesquisa e pressionar a tecla "Enter" (ou clicar no Botão de Pesquisar) para obter a sua lista de resultados relevantes.

Quando digitar várias palavras na caixa de pesquisa, o sistema de busca procura as Marcas publicadas no INPI que contenham todas as palavras.

Seja o mais específico que puder. Exemplo: "**Fome Zero**", em lugar de "**Fome**".

Evite utilizar palavras como artigos, pronomes ou preposições.

Digite palavras que considere que irão aparecer como a Marca que deseja. O sistema de busca indexa todas as palavras em cada uma das Marcas publicadas.

Letras maiúsculas e minúsculas são tratadas da mesma forma.

Palavras com pontuação entre elas são tratadas como se não existissem. Todos os tipos de pontuação são tratados igualmente. Exemplo: "**Controle-Remoto**" fornece o mesmo resultado que "**Controle Remoto**".

A pesquisa usa técnicas sofisticadas de identificação exata de textos para encontrar marcas que sejam tanto importantes como relevantes para a sua busca.

Para obter maior precisão e rapidez no resultado da pesquisa, utilize o "Código da Classificação de Nice".

Sempre que terminar a sua pesquisa, saia do sistema pelo link "Finalizar Sessão", onde os recursos de busca alocados serão encerrados e disponibilizados para outros usuários.

- Símbolos utilizados na página de "Resultado da Pesquisa".

-  Apresentação da Marca - Nominativa.
-  Apresentação da Marca - Figurativa.
-  Apresentação da Marca - Mista.
-  Apresentação da Marca - Tridimensional.
-  Situação do Processo - Aguardando decisão administrativa.
-  Situação do Processo - Registro.
-  Situação do Processo - Arquivado.

Tipos de Consulta

Básica

– Número de processo

Informe o número **completo** do processo administrativo que deseja consultar e aperte a tecla "*Enter*" ou clique no botão Pesquisar. Esta consulta permite ir direto às informações do processo e assim, poder acompanhar as decisões administrativas do INPI publicadas na RPI.

– Marca

Informe a Marca que deseja consultar na caixa de pesquisa. Neste tipo de pesquisa, os resultados serão todas as Marcas publicadas que contenham **exatamente** o que foi digitado. Utilize a caixa check box "Busca Radical" para pesquisar pelo radical das marcas.

Exemplo: para o radical "**ter**" aparecerá a Marca "**Internacional**", "**Internet**" e etc.

Só é permitido a pesquisa por radical que contenha três ou mais caracteres. Para pesquisar marcas que contenham menos de três caracteres utilize a busca exata ou vá para a "Pesquisa Avançada" na forma "Exata".

A "Pesquisa Básica" não considera caracteres especiais como o caractere exclamação "!".

Os caracteres acentuados serão substituídos pelos mesmos caracteres sem acento, com exceção do "**Ç**".

O máximo de caracteres que o sistema aceita para a pesquisa básica é de 40 caracteres.

Avançada

A pesquisa avançada permite criar consultas específicas que instruem o sistema de busca a retornar resultados mais precisos.

– Construtor de Pesquisas:

Você pode realizar facilmente pesquisas dinâmicas ao digitar palavras em uma combinação das caixas de texto. É apresentado aqui o que cada caixa faz:

Exata - Informe a Marca que deseja consultar na caixa de pesquisa. Neste tipo de pesquisa, os resultados serão todas as Marcas publicadas que contenham a Marca digitada na sua forma exata, independentemente da ordem em que os termos foram digitados.

Procura por frases - inserindo palavras entre aspas na caixa de pesquisa, o sistema de busca irá encontrar todas as Marcas que contenham os termos na mesma ordem em que foram digitadas.

Exemplo: para o termo "**FOME ZERO**" será encontrada a Marca "**FOME ZERO - O BRASIL QUE COME AJUDANDO O BRASIL QUE TEM FOME**".

Booleana - permite aos pesquisadores mais experientes digitarem consultas complexas utilizando termos especiais:

- AND: retorna as Marcas que incluam todos os seus termos de busca. Exemplo: Fome **and** zero

- OR : retorna as Marcas que incluam um dos termos de busca. Exemplo: Fome **or** zero.

- AND NOT: retorna as Marcas que não contenha o termo especificado.

Exemplo: Fome **and not** zero.

Fuzzy - permite pesquisar Marcas que sejam aproximadas ao termo digitado na caixa de pesquisa. O sistema de busca irá encontrar as Marcas idênticas ao termo digitado e também as Marcas que contenha variações no termo. O sistema de busca irá fornecer o percentual grau de acerto entre o termo digitado e a Marca encontrada.

Exemplo: para o termo "**Fome**" o sistema encontrará a marca "**FOME ZERO - O BRASIL QUE COME AJUDANDO O BRASIL QUE TEM FOME**" e o percentual "%" com 100; "**FAME**" o percentual "%" passa a ser 99, na substituição do caractere "O" pelo "A".

– Pelo Titular

Neste caso a consulta poderá ser feita através dos números de CNPJ, CPF ou apenas digitando o nome no Titular desejado. O mesmo construtor de consultas utilizado na pesquisa avançada de Marcas pode ser utilizado para a o nome do Titular.

– Pelo código da Figura

Este tipo de consulta poderá ser usado caso a Marca a ser consultada seja Figurativa ou Mista. Digite o código da figura, de acordo com o classificador de Viena e/ou a classificação nacional ou a classificação Internacional de Nice.

OBS: *Na pesquisa avançada, não é permitido o preenchimento do campo Classe Nacional e Internacional ao mesmo tempo.*

Na página "Detalhe de Processo"

Para obter informações sobre o Titular do processo, clique no link "detalhes", que se localiza abaixo do nome do titular.

Para acessar a Descrição da Classe em que se encontra o processo, basta posicionar o cursor sobre a classe do *Prod/Serv.*

Para ler o todo o conteúdo da especificação da marca, posicione o cursor sobre o texto da especificação.

Para ler o texto referente ao despacho dado ao processo, posicione o cursor sobre o número do código de despacho, localizado no fim da página na parte referente a Andamento de Processo

Fonte: www.inpi.gov.br